

THEATER MAKERS ACHTERHOEK

Beleidsplan versie 2
2020

Inhoudsopgave

1. Welkom!	2
Visie, missie en identiteit	3
<i>Visie</i>	3
<i>Missie</i>	3
<i>Identiteit</i>	3
2. Opdracht en doelstellingen	3
<i>Eén productie per jaar</i>	4
<i>Identificeren van theatermakers</i>	4
<i>Opbouwen van achterban</i>	4
3. Producties	4
<i>Totstandkoming van producties</i>	4
<i>Uitvoering van producties</i>	4
<i>Achterhoek</i>	5
<i>Professioneel theater</i>	5
5. Activiteiten 2020	5
<i>De Heks van Almen</i>	5
6. Financieel	6
<i>Staat van baten en lasten</i>	6
<i>Werving van inkomsten</i>	6
<i>Beheer van vermogen</i>	6
<i>Boekhouding</i>	6

1. Welkom!

Dit beleidsplan beschrijft de missie, visie, doelstellingen en werkwijze van Theatermakers Achterhoek. Theatermakers Achterhoek (verder te noemen TMA) is een theatergezelschap gevestigd in de Achterhoek, Gelderland. TMA produceert professionele theatervoorstellingen op basis van maatschappelijke thema's en onderwerpen die leven in de Achterhoek. Dit beleidsplan geeft inzicht in dit streven en presenteert haar plannen voor de jaren 2020-2022.

Visie, missie en identiteit

Visie

TMA is opgericht vanuit het inzicht dat er in de Achterhoek weinig tot geen professionele theaterorganisaties te vinden zijn. Het is onze ervaring dat veel jonge makers en professionals bijna noodgedwongen wegtrekken uit het oosten van Nederland, omdat de banen in dit vakgebied alleen in het westen te vinden zijn. Dat vinden wij een gemis. De Achterhoek is een streek met een eigen cultuur en veel verhalen. Het komt de culturele identiteit van de Achterhoek ten goede als haar verhalen levend worden gemaakt / gehouden door mensen uit dat gebied. Dit versterkt de culturele identiteit van de Achterhoek.

Missie

Onze missie is om meer professioneel theater in de Achterhoek te maken en hiermee een blijvende plek als professionele theaterorganisatie in de Achterhoek in te nemen. De producties van TMA hebben altijd een connectie met de Achterhoek. Het is belangrijk dat de cultuur van de Achterhoek mede door onze producties blijft doorleven en dat veel nog niet vertelde Achterhoekse verhalen een podium krijgen. Daarmee hopen we ook een bijdrage te leveren om het voor jonge theaterprofessionals mogelijk te maken voor de Achterhoek te kiezen als vestigingsplaats.

Identiteit

TMA is een theatergezelschap dat theatervoorstellingen maakt, op basis van verhalen uit en de cultuur van de Achterhoek. Dit gebeurt op een niet-commerciële basis. Deze identiteit wordt op al het communicatiemateriaal van TMA zichtbaar gemaakt; de website, flyers, posters, programmaboekjes, social media campagnes etc.

Om de identiteit van TMA te versterken, zal in 2020, uiterlijk begin 2021 een eigen website voor TMA worden gerealiseerd.

2. Opdracht en doelstellingen

De komende beleidsperiode is het doel om TMA te ontwikkelen tot een goede, herkenbare speler in de culturele sector.

Over een periode van 2 jaar zal TMA werken aan de volgende doelen:

- Het realiseren van minimaal één productie per jaar;
- Het identificeren van theatermakers afkomstig uit, of woonachtig in de Achterhoek om te betrekken bij de uitvoering van (toekomstige) producties;

- Het opbouwen van een vast publiek en achterban, welke de doelstelling, missie en visie van TMA ondersteunen en hen betrekken bij de uitwerking en realisatie van voorstellingen.

Eén productie per jaar

Er zijn vele verhalen, thema's en cultureel erfgoed in de Achterhoek die het vertellen waard zijn. We stellen ons als doel om minimaal één keer per jaar een productie te realiseren die hier op gebaseerd is. Deze voorstelling kan zowel binnen als buiten de Achterhoek worden opgevoerd. Mogelijk kan een voorstelling meerdere jaren worden herhaald, afhankelijk van de belangstelling. In 2020 heeft TMA 'de Heks van Almen' geproduceerd.

Identificeren van theatermakers

Om de missie en doelstellingen van TMA te realiseren, werken wij zo veel mogelijk samen met andere professionele theatermakers die uit de Achterhoek komen of erin wonen. We hopen dat we in staat zijn een steeds sterker wordend zwaan-kleef-aan proces te realiseren, waarbij wij steeds beter in staat zijn om het culturele potentieel in de achterhoek te ontsluiten.

Opbouwen van achterban

TMA wil een brede basis in de Achterhoek realiseren van belangstellenden en betrokkenen. Dit zal ons ondersteunen om publiek naar voorstellingen te krijgen, en mogelijk ook tot een aanvullende inkomstenstroom leiden. Deze groep aan ons binden is van kritiek belang: zij zijn ons draagvlak en geven ons vleugels. Door aantrekkelijke voorstellingen te maken (en onder de aandacht te brengen) willen zij zich aan ons binden, wat er toe leidt dat wij beter in staat zijn mooie voorstellingen te maken.

3. Producties

Totstandkoming van producties

Het bestuur oriënteert zich regelmatig op mogelijke thema's die gebruikt kunnen worden om producties op te baseren. Hierbij dient er binnen het bestuur overeenstemming te zijn over het feit dat het idee en plan goed in elkaar steken, kans van slagen heeft en dat het past bij Theatermakers Achterhoek. Het bestuur is hierbij kaderstellend. Het hoeft nadrukkelijk niet te betekenen dat een project aan de smaak van alle bestuursleden voldoet, maar wel dat het artistiek en productioneel gezien past bij het gezicht van Theatermakers Achterhoek, aansluit bij de doelstellingen en dat iedereen achter het project kan staan.

Vervolgens wijst het bestuur een producent aan, welke de productie tot stand brengt. Deze producent is binnen de door het bestuur gestelde kaders, eindverantwoordelijk voor de productie. Zowel artistiek gezien als productioneel.

Uitvoering van producties

De producent stelt een productieplan op, inclusief begroting en planning en legt deze ter goedkeuring aan het bestuur voor. Na goedkeuring mag de producent dit plan binnen de door het bestuur gestelde kaders zelfstandig uitvoeren. Gedurende de productie informeert de producent het bestuur over voortgang. Alle significante artistieke en materiële wijzigingen worden vooraf ter goedkeuring aan het bestuur voorgelegd. Indien onverhoopt

blijkt dat financiële prognoses niet gerealiseerd kunnen worden, treedt de producent in overleg met het bestuur om te bepalen welke maatregelen kunnen worden genomen om de voorstelling alsnog te realiseren. Binnen 3 maanden na afronding van een productie, legt de producent een volledige verantwoording aan het bestuur af, waarbij in ieder geval de volgende elementen worden meegenomen: 1. artistiek, 2. binding met theatermakers uit de achterhoek 3. binding met publiek, 4. financieel.

Achterhoek

Het is van essentieel belang dat de producties van TMA een connectie hebben met de Achterhoek. Er dienen onderwerpen en thema's te worden gekozen die verwant zijn aan de Achterhoek. De producties die TMA tot op heden produceerde voldeden aan deze eis: 'De Laatste Kus' (2018 en 2019) is gebaseerd op het gedicht "Herdenking" van de Achterhoekse dichter A.C.W. Staring. De huidige productie "de Heks van Almen" is gebaseerd op de historische gebeurtenis waarin de eerste vrouw in Nederland als heks werd verbrand, hetgeen gebeurde in het Achterhoekse dorpje Almen (gemeente Lochem).

Professioneel theater

Voor TMA is het een vereiste dat de producties van professionele kwaliteit zijn. Het bestuur en de medewerkers stimuleren elkaar om kwalitatief goede producties te maken en er is altijd een medewerker met aantoonbare vakkennis betrokken bij een productie. Onderling wordt veel kennis uitgewisseld en door haar medewerkers is TMA een plek waar veel geleerd kan worden.

4. Bestuur en team

Het **bestuur** van TMA bestaat uit Hetty Broeders (voorzitter), Miel de Rooij (secretaris) en Rob van Hilten (penningmeester). Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar werkzaamheden.

De **directie** van TMA bestaat momenteel uit:

Manja Bedner, Hanneke Huurnink en Julia Bedner. De directie ondersteunt het bestuur met het vormen van beleid en voert dit uit. De directie heeft primair tot taak de beleids- en begrotingscyclus van de stichting uit te voeren. Mogelijk kunnen artistieke en/of productionele taken door het bestuur aan de directie worden toegewezen.

5. Activiteiten 2020

De Heks van Almen

Voor 2020 is er op het moment één lopende productie; De Heks van Almen. Deze theatervoorstelling is gebaseerd op een historische gebeurtenis uit de Achterhoek. Namelijk de eerste heksenverbranding van Nederland die in 1472 in Almen plaatsvond. Meer informatie over de voorstelling is te vinden op:

<https://kamertheater.com/theatermakers-achterhoek-2/>

<https://www.facebook.com/deheksvanalmen>

6. Financieel

Staat van baten en lasten

Alle kosten en inkomsten die met de realisatie van een voorstelling van TMA gepaard gaan, lopen via de boekhouding en bankrekening(en) van TMA.

Werving van inkomsten

Per productie wordt er een begroting opgesteld en worden middelen aangetrokken of ter beschikking gesteld. De middelen worden per productie aangetrokken door middel van subsidieaanvragen, kaartverkoop en giften.

- **Subsidies.** TMA vraagt per voorstelling subsidie aan bij de diverse fondsen en organisaties die hiervoor bestaan. We hebben ondertussen goede ervaring opgedaan bij diverse fondsen.
- **Giften.** Giften worden verworven door de achterban in een vroeg stadium te betrekken. De achterban bestaat in de praktijk uit organisaties, ondernemingen en particulieren. In de werving van de achterban maken we gebruik van de reeds aanwezige achterban van TMA (tell a friend), de netwerken van bestuurders en medewerkers. We zullen ook achterban werven via internetplatforms. Door de culturele ANBI status van TMA zijn giften fiscaal aftrekbaar.
- **Kaartverkoop.** Indien een voorstelling (deels) afhankelijk is van kaartverkoop, dient een realistische prognose van de te verwachten inkomsten te worden opgesteld. Deze inkomsten moeten dekkend zijn.

Beheer van vermogen

TMA is een stichting en maakt dus geen winst. Als een productie wordt afgesloten met een positief resultaat dan wordt dit positieve resultaat toegevoegd aan het eigen vermogen van TMA. Dit geld wordt ingezet om nog te ontvangen inkomsten (met name subsidies) voor te financieren. In principe geldt de basisregel dat producties volledig zichzelf financieren, zoals hierboven omschreven. Alleen in uitzonderlijk gevallen kan voor de uitvoering van een productie een beroep op het eigen vermogen van TMA worden gedaan. Hier is een unaniem bestuursbesluit voor nodig.

Boekhouding

De boekhouding is in handen van een professionele boekhouder, welke door het bestuur wordt aangewezen. De huidige boekhouder van TMA is Ellen Snellenberg van de fa. Go Smart te Laren (gemeente Lochem).

7. Aangepast beleidsplan

Het bestuur heeft op 9 september 2020 dit aangepaste beleidsplan vastgesteld.